**INTRODUÇÃO**

Este trabalho tem como objetivo apresentar a criação de um dashboard interativo utilizando a biblioteca Dash (Plotly), com base em modelos de aprendizado de máquina para previsão de preços de corridas da Uber. A proposta visa facilitar a visualização e análise dos valores estimados para diferentes tipos de serviço da plataforma.

**FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

Para a modelagem preditiva foi utilizado o algoritmo Random Forest, que se destaca por sua robustez e capacidade de lidar com dados heterogêneos. Cada serviço da Uber (Uber X, Comfort e Black) foi modelado individualmente, utilizando como variáveis de entrada a distância estimada, o dia da semana, a hora da corrida, coordenadas geográficas e estimativas auxiliares.

**DESENVOLVIMENTO DASHBOARD**

Com os modelos treinados, foi desenvolvido um dashboard com a biblioteca Dash que permite ao usuário interagir com os dados por meio de botões. A interface permite:

**- Selecionar o dia da semana (de 0 a 6)  
- Escolher entre visualização em gráfico de dispersão ou de barras  
- Comparar valores reais e previstos de forma clara e interativa**  
Dessa forma, o dashboard funciona como uma ferramenta de apoio à tomada de decisão e análise exploratória dos resultados do modelo.

**RESULTADOS**

Os modelos apresentaram bom desempenho, com valores de erro médio absoluto (MAE) e coeficiente de determinação (R²) satisfatórios. A visualização interativa dos resultados permitiu identificar padrões de variação nos preços ao longo dos dias da semana e horários.

**CONCLUSÃO**

A implementação do dashboard utilizando técnicas de Machine Learning se mostrou eficaz tanto na previsão dos preços quanto na clareza dos resultados apresentados ao usuário. A escolha pela biblioteca Dash agregou interatividade ao projeto, tornando os dados acessíveis e interpretáveis, o que contribui significativamente para a aplicação prática de modelos de IA em contextos reais como mobilidade urbana.